

INDIVID – SPAȚIU VERDE: REAȚII PSIHOLOGICE ȘI COMPORTAMENTALE / INDIVIDUAL – GREEN SPACES: PSYCHOLOGICAL AND BEHAVIORAL REACTIONS

Lavinia-Elena LUPARU

Drd. urb. Peisagist / *Landscape planner PhDc*

luparu_lavinia@yahoo.com

Rezumat

Trăim într-o societate experimentală, într-un mediu tehnologizat în care existența umană devine un experiment. Cel mai ușor, dar în același timp cel mai complex dintre acestea are la baza interacțiunea psihologică a individului cu spațiul. Focalizarea discursului va surprinde relația biunivocă dintre individ și spațiu verde public și privat, dintr-o perspectivă interdisciplinară.

În cadrul proiectării spațiului verde medităm asupra percepției individului ca răspuns la stimulul generat de noul peisaj creat. Dorința de a proteja, îmbunătăți sau recrea un peisaj nu numai că modifică imaginea vizuală sau relieful, ci capătă noi forme, siluete și relații psihologice. Privind dintr-o perspectivă psihologică proiectarea peisagistică este un generator de spații sau în același timp poate fi definită ca implicație psihologică în proiectare. Relația psiho-peisagistică este necesară în decizia de a crea un peisaj aparte ca fiind un răspuns a unor nevoi ale societății.

Cuvinte cheie: individ, spațiu verde, reacție psihologică, reacție comportamentală

Abstract

We live in an experimental society, a high-tech environment in which human existence becomes an experiment. The easiest, but at the same time the most complex one of all these experiments is based on the psychological interaction of the individual with space. Focusing the discourse will give a better view of the biunivocal relationship between the individual and the public and private green space from an interdisciplinary perspective.

When designing green spaces, we meditate on the individual's perception as a response to the stimulus generated by the newly created landscape. The desire to protect, improve or recreate a landscape does not only alter the visual image or the relief, but it also acquires new forms, shapes and psychological relationships. From a psychological perspective, landscape designing is a generator of spaces or at the same time, it can be defined as psychological involvement in design. The psycho-landscaping relationship is necessary in terms of creating a unique landscape as an answer to some of the society's needs.

Keywords: individual, green space, psychological reaction, behavioral reaction

Trăim într-o societate experimentală, într-un mediu tehnologizat în care existența umană devine un experiment. Cel mai ușor, dar în același timp cel mai complex dintre acestea are la baza interacțiunea psihologică a individului cu spațiul. Focalizarea discursului va surprinde relația biunivocă dintre individ și spațiu verde public și privat, dintr-o perspectivă interdisciplinară.

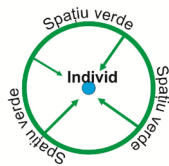
În cadrul proiectării spațiului verde meditam asupra percepției individului ca răspuns la stimulul generat de noul peisaj creat. Dorința de a proteja, îmbunătăți sau recrea un peisaj nu numai că modifică imaginea vizuală sau relieful, ci capătă noi forme, siluete și relații psihologice. Privind dintr-o perspectivă psihologică proiectarea peisagistică este un generator de spații sau în același timp poate fi definită ca implicație psihologică în proiectare. Relația psiho-peisagistică este necesară în decizia de a crea un peisaj aparte ca fiind un răspuns a unor nevoi ale societății.

We live in an experimental society, a high-tech environment in which human existence becomes an experiment. The easiest, but at the same time the most complex one of all these experiments is based on the psychological interaction of the individual with space. Focusing the discourse will give a better view of the biunivocal relationship between the individual and the public and private green space from an interdisciplinary perspective.

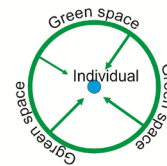
When designing green space, we meditate on the individual's perception as a response to the stimulus generated by the newly created landscape. The desire to protect, improve or recreate a landscape does not only alter the visual image or the relief, but it also acquires new forms, shapes and psychological relationships. From a psychological perspective, landscape designing is a generator of spaces or at the same time, it can be defined as psychological involvement in design. The psycho-landscaping relationship is necessary in terms of creating a unique landscape as an answer to some of the society's needs.

Un experiment interdisciplinar cu implicații culturale / An interdisciplinary experiment with cultural implications

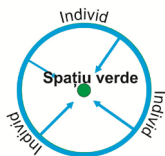
I. Relația individ care aparține spațiului verde public



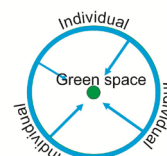
I. 'The individual belongs to the public green space' relationship



II. Relația individ care include spațiul verde privat



II. 'The individual includes the private green space' relationship



Spațiul verde poate fi privit ca un loc de manifestare de semne ce influențează psihicul uman și comportamentul acestuia la un moment dat. Indiferent de tipologia spațiului este mai mult sau mai puțin o semioză umană intenționată. Complexitatea înțelegerii / comunicării se realizează printr-o multitudine de dispozitive ce pot determina interpretul, în acest caz individual. Complexitatea comunicării în interdependența dintre teritoriu și individ se poate realiza prin mecanisme verbale și non-verbale, funcția principală rămânând aceeași: schimbul de informație. Individul întotdeauna se va raporta la mediu, însă tipul de raport, proporția, stimuli / factori externi și relațiile vor fi într-o relație de interdependență cu dimensiunea temporală. Modul în care se stabilește apartenența individului la spațiul verde variază în mod proporțional cu evoluția și transformarea spațiilor, a orașului, a culturii și a societății.

Implicarea individului ca efect la acționare de stimuli denotă percepția. Astfel se poate confirma că individul este în ipostaza de receptor de imagine, iar reprezentările sunt create la nivel mental. Acestea sunt reprezentate într-un mod particular de fiecare receptor în funcție de diferiți factori de ordin obiectiv sau subiectiv. Așadar reprezentarea înseamnă: cunoaștere, condiționare, comportament, planificare și comunicare. Însă activitățile reprezentationale variază de la o cultură la alta, semnele cotidiene transformându-se într-un tipar despre lume.

Modul în care spațiul verde (public/privat) acționează asupra psihicului uman determină ca aceste spații să devină manifeste ale unei culturi. Amenajările peisagiste dezvăluie procese de comunicare prin intermediul semnelor și a codurilor specifice determinate de o cultură care le-a produs. De fapt spațiul verde (și nu numai), este un rezultat al intervenției omului (il concepe, îl creează) și al naturii, un compromis sau o uniune între mintea umană și forțele naturii.

Se cunoaște că în psihologie este dificil să dăm unități de măsură, însă acest lucru nu ne împiedică să căutăm tipare ce se pot experimenta în ceea ce privește relația individ – spațiu verde public și/sau privat.

Green space can be seen as a manifestation of signs that influences human psychic and its behavior at some point in time. Regardless of the space's typology, it is, more or less, an intended human semiosis. The complexity of understanding/communication is made through a multitude of devices that can determine the interpret, in this case individually. The complexity of communication between territory and individual can be achieved through verbal and nonverbal mechanisms, without changing the main function: information exchange. The individual will always relate himself to the environment, but the type of relation, the proportion or stimuli/external factors will be in a relationship of interdependence with the temporal dimension. The way in which the individual's belonging to green space is established varies proportionally with the evolution and transformations that take place within the city, the culture and the society.

The individual's involvement as an effect of external stimuli indicates perception. Thus, it can be confirmed that the individual has the role of image receptor, and the representations are created mentally. They are represented in a different way by each of the receptors, according to the nature of the various factors, objective or subjective. Hence, representation is: knowledge, conditioning, behavior, planning and communication. However, representational activities vary from one culture to another, daily signs transforming them into a pattern of the world. The way in which green space (public/private) reflects on human psychic, makes these spaces to become manifests of a culture. Landscaping reveals communication processes through signs and specific codes determined by the culture that produced them. In fact, green space and not only, is a result of human intervention (it conceives and creates it) and nature, a compromise or a union between human mind and the forces of nature.

It is well-known that in psychology it is difficult to establish measurement units, without impeding us, however, to look for patterns that can expressed in terms of the relationship between individual and green space, public and/or private.

Mulțumiri / Acknowledgments:

Activitate susținută de Fondul Social European, Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, axa prioritară 1, domeniul major de investiție 1.5 prin proiectul POSDRU 107/1.5/S/80765 / *Activity supported by European Social Fund, Operational Human Resources Development Program 2007-2013, Priority 1, key area of intervention 1.5. the project POSDRU 107/1.5/S/80765*

Bibliografie / Bibliography

ANIȚEI, Mihai, *Psihologie experimentală*, Iași, Polirom, 2007

EFTENIE, Mariana, *Psihologia spațiului construit urban*, București, Editura Universitară „Ion Mincu”, 2006

MILCU, Ștefan, STANCOVICI, Virgil, *Interdisciplinaritatea în știința contemporană*, București, Ed. Politica, 1980

SIMONDS, John Ormsbee, *Arhitectura peisajului*, trad. Anton Moiescu și Ștefan Stoenescu, București, Ed. Tehnică, 1967