

---

# TIPOLOGIILE PIETELOR URBANE ÎN ȚĂRILE DE JOS

## TYOLOGIES OF URBAN SQUARES IN THE NETHERLANDS

**Andreea Diana ROMAN**

romanandreeadiana@yahoo.com

Universitatea de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu”, București, RO  
“Ion Mincu” University of Architecture and Urban Planning Bucharest, RO

### Rezumat

Mediul urban contemporan este un țesut complex de configurații spațiale care contribuie la identitatea și atmosfera locală. Cercetarea explorează interacțiunea dintre experiența și expresia spațiilor urbane publice, pentru a evidenția importanța lor în viața orașului. Felul în care valorile existențiale sunt exprimate cu ajutorul detaliilor spațiale este subliniat de modul în care este accentuată percepția spațiului. Prin diverse practici de modelare a spațiului public, sunt identificate două categorii principale: cele concentrate pe morfologia urbană și cele centrate pe funcționalitate.

Cinci studii de caz din Țările de Jos (Groningen, Enschede, Almere, Tilburg și Rotterdam) demonstrează diversitatea strategiilor arhitecturale și urbane. Pentru a crea spații publice atractive și funcționale, analizăm scara spațială, limitele, textura și configurația spațială în ceea ce privește adaptabilitatea și relațiile cu cotidianul.

### Summary

The contemporary urban environment is a complex web of spatial configurations that contribute to the local identity and atmosphere. The research explores the interplay between the experience and expression of public urban spaces, to highlight their importance in city life. The way in which essential values are expressed through spatial detail is underlined by the way in which the perception of space is emphasised. Through various practices of shaping the public space, two main categories are identified: those focused on urban morphology and those focused on functionality.

Five case studies from the Netherlands (Groningen, Enschede, Almere, Tilburg and Rotterdam) demonstrate the diversity of the architectural and urban strategies. To create attractive and functional public spaces, we analyse the spatial scale, boundaries, texture and spatial configuration in terms of adaptability and relations to the everyday life.

Studiul analizează, de asemenea, forma și categoriile piețelor, precum piața conectată, piața închisă și piața amorfă. Astfel, este evidențiată dimensiunea spațială în abordări arhitecturale și funcționale specifice. Limitele spațiului marchează o contribuție la dinamica locului și caracterul distinctiv al spațiului public. În cele trei situații, subspațiile urbane sunt caracterizate de diviziunea spațială, care este concepută pentru a consolida identitatea și a reduce scara locului prin diviziuni strategice.

**Cuvinte cheie:** piață urbană, configurație, percepție, Țările de Jos

## Introducere

Pe fondul creșterii populației și a cererii crescute, Țările de Jos adoptă politici de reevaluare a spațiilor publice (Rutte, 2016), având în vedere reducerea efectelor industriei auto. Acest aspect pune în prim-plan calitatea spațiului adresat pietonului, crescând semnificația piețelor urbane. Transformarea spațiilor publice în camere de zi urbane (Faneshyar, 2020) încurajează conectivitatea, interacțiunea și legăturile sociale, esențiale ca locuri de întâlnire și participare la viața orașului, asigurând o utilizare eficientă a spațiului.

Spațiile publice devin esențiale în peisajul urban, depășind limitele simplului plan urbanistic. Piețele urbane, caracterizate prin versatilitate și diversitate, nu doar găzduiesc activități economice, ci și evenimente culturale, contribuind la îmbunătățirea calității vieții în oraș. Aceste spații, ancorate în norme definitorii, influențează interacțiunea complexă dintre concepte, arhitectură și practici. Definirea locului, tratat ca un proces integrat în dezvoltarea instrumentelor de lucru ale arhitecturii și urbanismului, devine esențială pentru modelarea unor orașe echilibrate și atrăgătoare.

The study also analyzes the form and categories of squares, such as the connected square, the closed square and the amorphous square. Thus, the spatial dimension in specific architectural and functional approaches is highlighted. Spatial boundaries mark a contribution to the dynamics of place and the distinctiveness of public space. In all three situations, urban subspaces are characterised by spatial division, which is designed to reinforce identity and reduce the scale of the place through strategic divisions.

**Key words:** urban square, configuration, perception, Netherlands

## Introduction

As a response to the population growth and increased demand for public space, the Netherlands adopts policies to reassess public spaces (Rutte, 2016), considering the reduction of the impact of the significance of urban squares. Transforming public spaces into urban living rooms (Faneshyar, 2020) encourages connectivity, interaction, and social ties, essential as meeting places and participation in city life, ensuring efficient use of space.

Public spaces have become essential in the urban landscape, surpassing the limits of mere urban planning. Urban squares, characterized by versatility and diversity, not only host economic activities but also cultural events, contributing to improving the quality of life in the city. These spaces, anchored in defining norms, influence the complex interaction between concepts, architecture, and practices. Defining the place, treated as an integrated process in the development of architecture and urban planning tools, becomes essential for shaping balanced and attractive cities.

Atunci când se alege modul de proiectare a piețelor publice, apar două abordări principale: una care prioritizează morfologia urbană și alta care pune accentul pe funcționalitate ca factor cheie în definirea unei noi tipologii. Piețele urbane olandeze sunt modelate printr-o abordare contextuală care armonizează principiile de design urban cu nevoile socio-culturale, fiind ancorate în strategii de *placemaking* centrate pe om. Cele cinci studii de caz selectate ilustrează diversitatea funcțiilor administrative și culturale din cadrul orașului, care sunt integrate în definirea formei spațiale. Astfel, spațiul public se desfășoară în raport cu o instituție reprezentativă, creând un centru fizic pentru oraș.

Modelarea dinamică a spațiilor urbane pornind de la contextul social și până la concepte și teorii arhitectural-urbanistice, reprezintă un subiect de interes constant, datorită naturii sale evolutive. În țesătura urbană, piețele publice devin puncte focale în rețeaua de spații publice (Ioniță, 2020). Golurile din țesutul urban devin elemente vitale în dezvoltarea comportamentelor sociale și a valorilor spațiale. Drept urmare, domeniul public, spațiile publice și piețele urbane sunt considerate cele mai sociale locuri ale orașului și li se atribuie caracterul de elemente definitorii pentru identitatea urbană, descrise de Lynch ca puncte conceptuale de ancorare în orașele noastre (Lynch, 1960).

Această cercetare își propune să definească conceptul de „spațiu conceput” prin examinarea caracteristicilor stilistice și spațiale ale reprezentărilor particulare din mediile urbane contemporane. Studiul explorează principii legate de noțiunea de loc în contextul urban, cu accent pe o abordare multi-scalară care subliniază dimensiunea umană a percepției, puterea de atracție și scara absolută (Laven et al., 2017). Prin utilizarea unor instrumente compoziționale și dimensionale, cercetarea asigură o înțelegere completă și integrarea aspectelor tridimensionale ale spațiului în analiză.

When choosing how to design public squares, two primary approaches emerge: one that prioritizes urban morphology and another that emphasizes functionality as the key factor in defining a new typology. Dutch urban squares are shaped by a contextual approach that harmonizes urban design principles with socio-cultural needs, rooted in human-centered placemaking strategies. The five selected case studies illustrate the diversity of administrative and cultural functions within the city, which are integrated into the spatial form's definition. Thus, public space unfolds in relation to a representative institution, creating a physical center for the city.

The dynamics shaping urban spaces, from social context to architectural-urbanistic concepts and theories, represent a subject of constant interest due to its evolutionary nature. In the urban fabric, public squares become focal points in the network of public spaces (Ioniță, 2020). The voids in the city become vital elements in the development of social behaviors and spatial values. As a result, the public domain, public spaces, and urban squares are considered the most social places of the city and they are attributed the character of defining elements of urban identity, described by Lynch as conceptual anchor points in our cities (Lynch, 1960).

This research proposal aims to define the concept of „conceived space” by examining the stylistic and spatial characteristics of particular representations within contemporary urban environments. The study explores principles related to the notion of place in the urban context, with a focus on a multi-scalar approach that emphasizes the human dimension of perception, the power of attraction, and absolute scale (Laven et al., 2017). Through the use of compositional and dimensional tools, the research ensures that the three-dimensional aspects of space are thoroughly understood and integrated into the analysis.

Cercetarea combină metode *in situ* cu studii teoretice, împrumutând principii din fenomenologie pentru a acoperi golurile dintre reprezentarea estetică și experiența multisenzorială a spațiilor urbane. Kevin Lynch oferă o definiție a piețelor în contextul elementelor spațiale, subliniind că „de obicei va fi pavată, înconjurată de structuri cu densitate mare și delimitată de străzi” (Lynch, 1981, p. 443). Pe de altă parte, Robert Krier (1979) acordă o atenție specială procesului de redefinire conceptuală a pieței, abordând aspecte precum amplasarea și funcțiile emergente, cu scopul de a stabili și menține un flux constant de activitate. Fiecare dintre acestea poate fi abordat folosind mai multe criterii, cum ar fi tipul de activități desfășurate, scara, forma, limitele spațiale, texturile, culorile, pavimentul, peisajul verde etc.

Studiul se limitează la condițiile socio-politice ale momentului, acestea fiind susceptibile de flexibilitate în timp, în funcție de influențe locale sau globale, precum și de schimbări în imaginea orașului. În plus, se poate afirma că analiza poate fi extinsă pentru a include elemente de detaliu și semiotică în dezvoltarea temei de studiu. Lucrarea curentă abordează cinci studii de caz (Fig. 1), selectate pentru a evidenția diversitatea răspunsurilor spațiale, influențate de contexte istorice și geografice

The research combines *in situ* methods with theoretical studies, drawing on principles from phenomenology to bridge the gaps between aesthetic representation and the multisensory experience of urban spaces. Kevin Lynch provides a definition of the squares in the context of spatial elements, highlighting that “it will usually be paved, surrounded by high density structures, and surrounded by streets” (Lynch, 1981, p. 443). On the other hand, Robert Krier (1979) pays special attention to the process of conceptual redefinition of the square, addressing aspects such as location and emerging functions, with the aim of establishing and maintaining a constant flow of activity. Each of them can be addressed using several criteria, such as the type of activities performed, the scale, form, spatial limits, textures, colors, pavements, the green landscape, etc.

The study is limited to the socio-political conditions of the moment, which are subject to flexibility over time, depending on local or global influences, as well as changes in the city’s image. Additionally, it can be argued that the analysis can be expanded to include elements of detail and semiotics in the development of the study topic. The current work addresses five case studies (Fig. 1), selected to highlight the diversity of spatial responses, influenced by various historical and geographical contexts.



**Fig. 1.** Localizarea studiilor de caz pe harta Țărilor de Jos/ Location of the case studies on the map of the Netherlands.  
Sursa/ Source: Autorul/ The author

## Experiență și expresie

Studiul asupra piețelor urbane definește două categorii: cele care pun un accent deosebit pe forma urbană și cele care se concentrează pe funcțiune ca element esențial în definirea noilor tipologii. (Kostof, 1922). O abordare critică subliniază modul în care acestea sunt evocate simultan, într-un spațiu unic, prin reprezentări detaliate, structuri și materiale specifice. Pentru a oferi o interpretare, este important ca fondul construit să fie recunoscut ca o entitate ontologică, organizată ierarhic, care transcende funcțiunea și estetica printr-o multitudine de semnificații (Frampton, 2015). Astfel, este favorizată o înțelegere nuanțată a arhitecturii ca entitate vie, care interacționează cu prezența umană fizică.

## Activități de bază și secundare

Activitățile cotidiene definesc profilul spațiului neconstruit, prin caracteristici sociale, simbolice, arhitecturale, economice și ecologice. Tipurile de spații publice care acordă prioritate funcționalității includ piețele culturale, destinate evenimentelor și clădirilor culturale precum teatrele, cinematografele și muzeele, atrăgând oamenii în diferite momente ale zilei. Acest lucru asigură un flux constant de activități și maximizează utilizarea spațiului public.

Piețele de comerț sunt locuri de întâlnire și interacțiune care oferă oportunități pentru tranzacții comerciale și nu numai. Ele se caracterizează prin prezența magazinelor și a serviciilor publice, care adesea au un caracter temporar sau amovibil, oferind astfel flexibilitate sporită în utilizarea spațiului. Laturile pieței au tendința de a servi funcțiuni diferite, adăpostind activități comerciale, inclusiv cafenele, terase și restaurante și promovând activități economice.

O altă componentă importantă în cadrul comunității locale o reprezintă piața cu caracter non-comercial. Plasată în proximitatea unor spații civice cu funcțiuni religioase sau

## Experience and Expression

Studies on urban squares define two categories: those that place a particular emphasis on urban form and those that focus on function, as an essential element in defining new typologies (Kostof, 1922). A critical approach emphasizes how these are simultaneously evoked in a singular space through detailed representations, structures, and specific materials. To provide an interpretation, it is important for the built environment to be recognized as an ontological entity, organized hierarchically, which transcends function and aesthetics through a multitude of meanings (Frampton, 2015). Thus, it favors a nuanced understanding of architecture as a living entity, interacting with physical human presence.

## Primary and Secondary Activities

Daily activities define the profile of the unbuilt space through social and symbolic, architectural, economic, and ecological characteristics. Types of public spaces that prioritize functionality include cultural squares, designed for events and cultural buildings such as theaters, cinemas, and museums, attracting people at various times of the day. This ensures a constant flow of activities and maximizes the use of public space.

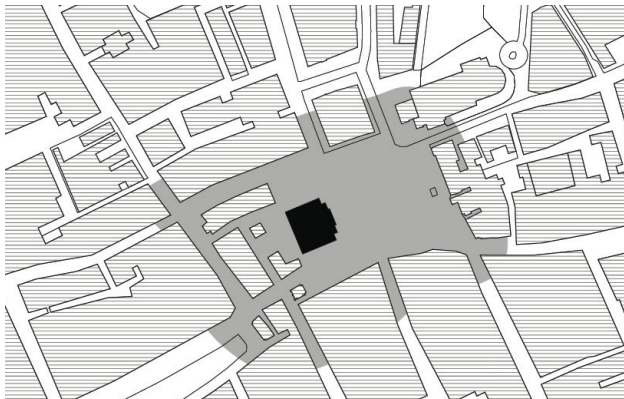
Market squares are places of meeting and interaction that provide opportunities for commercial transactions and more. They are characterized by the presence of shops and public services, which often have a temporary or movable nature, thus offering increased flexibility in space utilization. The sides of the market tend to serve different functions, housing commercial activities, including cafes, terraces, and restaurants, promoting economic activities.

Another important component within the local community is the non-commercial square. Located in proximity to civic spaces with religious or political-administrative functions,

politico-administrative, aceasta încurajează dezvoltarea relațiilor sociale și coeziunea comunitară. Cele 5 studii de caz alese reprezintă diversitatea asocierilor administrative, respectiv culturale, încorporate în articularea formei spațiale (Frampton, 2015). Spațiul public se desfășoară în relație cu o instituție de reprezentare și creează un centru fizic al orașului.

Evoluția orașului Groningen este marcată de tranziția de la o fortăreață medievală la un oraș concentrat pe extinderea și reînnoirea zonelor rezidențiale și de recreere, păstrând totodată echilibrul între caracterul istoric și nevoile urbane contemporane. Începând cu sfârșitul anilor 1970, centrul orașului a fost restructurat prin reducerea traficului auto, făcând zona mai prietenoasă pentru pietoni și mai vibrantă.

Grote Markt, identificată ca piață emblematică începând cu anul 1850, reprezintă un spațiu public vital în țesutul orașului (Fig. 2). Este considerată centrul spațial al orașului, dedicat desfășurării activităților politice, facilitării vieții publice și promovării celebrărilor colective. Aceasta servește ca loc pentru desfășurarea activităților economice fundamentale, atât permanente, cât și temporare, pentru ca orașul să mențină o atmosferă vibrantă în centrul său istoric, atrăgând comunitatea locală și turiștii, într-un spațiu urban extins.



it encourages the development of social relationships and community cohesion. The five selected case studies represent the diversity of administrative and cultural associations incorporated in the articulation of spatial form (Frampton, 2015). Public space unfolds in relation to a representative institution and creates a physical center of the city.

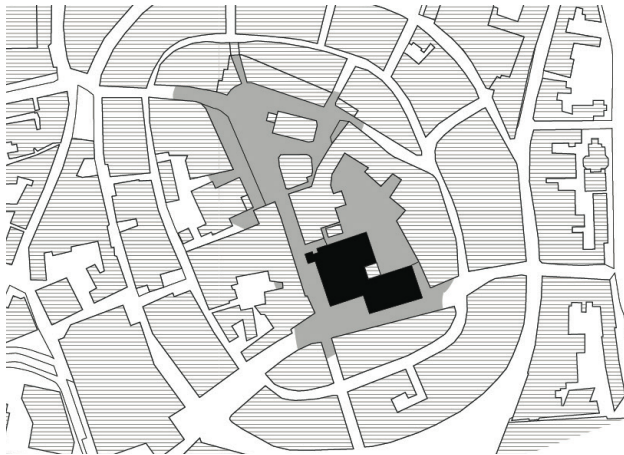
Groningen's evolution is marked by the transition from a medieval fortress to a city focused on expanding and rejuvenating its residential and recreational areas while preserving the balance between historical character and contemporary urban needs. Since the late 1970s, the city center has been restructured by reducing car traffic, making the area more pedestrian-friendly and vibrant.

Grote Markt, identified as an emblematic square since 1850, represents a vital public space in the city's fabric (Fig. 2). It is considered the spatial center of the city, dedicated to conducting political activities, facilitating public life, and promoting collective celebrations. It serves as a venue for fundamental economic activities, both permanent and temporary, to maintain a vibrant atmosphere in its historic center, attracting the local community and tourists in an extended urban space.

**Fig. 2.** Grote Markt, reprezentare schematică a fondului construit, în proximitatea primăriei din Groningen. / Grote Markt square, schematic representation of the built environment, near Groningen's town hall.

Sursa/ Source: Autorul/ The author

În Enschede, după prăbușirea industriei textile, activitatea economică la scară mică a crescut, creând un amestec divers de funcții în locuințe, pe parcele și pe stradă. Oude Markt, printr-o sinergie arhitecturală, realizează o conexiune semnificativă între trei tipologii distincte de spații, funcționând în mod intrinsec ca o anticameră pentru biserica adiacentă (Fig. 3). Prin plasarea sa strategică, în anul 1965 piața devine un spațiu ce încurajează tranzacțiile economice și conexiunile pietonale. Fluiditatea mișcării în cadrul spațiului urban adaugă un strat suplimentar de complexitate funcțională, conectând poli ai activităților informale prin străzi comerciale.



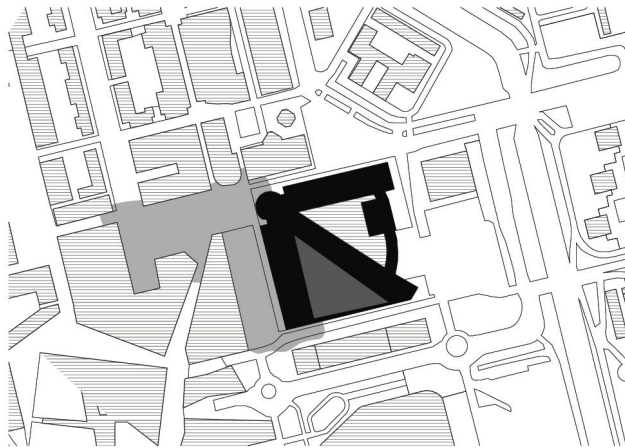
In Enschede, following the collapse of the textile industry, the small scale economic activity developed, creating a large mix of functions in the homes, on the plots and on the street. Oude Markt, through architectural synergy, achieves a significant connection between three distinct typologies of spaces, functioning intrinsically as an entry space to the adjacent church (Fig. 3). Based on its strategic placement, in 1965, Oude Markt becomes a space that encourages economic transactions and pedestrian connections. The fluidity of movement within the urban space adds an additional layer of functional complexity, connecting poles of informal activities through commercial streets.

**Fig. 3.** Piața Oude Markt, reprezentare schematică a fondului construit, în proximitatea primăriei din Enschede. / Oude Markt, schematic representation of the built environment, near Enschede's town hall.

Sursa/ Source: Autorul/ The author

Piața Stadhuisplein oferă două tipuri de spații publice, utilizate începând cu anul 2013 (Fig. 4). Prima se află la nivelul solului și reprezintă un spațiu deschis, destinat să adune activitatea zilnică a oamenilor în centrul administrativ al orașului. Denumit și foaier corporativ (Marcus & Francis, 1998, p. 21), zona deschisă în fața unor clădiri de mari dimensiuni intermediază circulații verticale înspre terasa primăriei, către un spațiu public elevat. Cea de-a doua categorie de spațiu public se află la nivelul elevat, pe acoperișul primăriei. Împreună, cele două formează unul dintre punctele focale ale activităților economice asociate clădirilor culturale și administrative din proximitate.

The Stadhuisplein square offers two types of public spaces, utilized since 2013 (Fig. 4). The first is at ground level and represents an open space designed to gather the daily activity of people in the administrative center of the city. Also known as a corporate foyer (Marcus & Francis, 1998, p. 21), the open area in front of large buildings intermediates vertical circulation towards the terrace of the town hall, leading to an elevated public space. The second category of public space is at an elevated level, on the roof of the town hall. Together, the two form one of the focal points of economic activities associated with cultural and administrative buildings nearby.



**Fig. 4.** Piața Stadhuisplein, reprezentare schematică a fondului construit, în proximitatea primăriei din Almere./ Stadhuisplein square, schematic representation of the built environment, near Almere's city hall.  
Sursa/ Source: Autorul/ The author



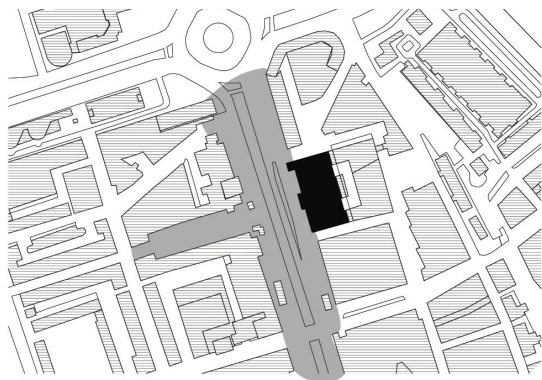
**Fig. 5.** De Spoorzone, reprezentare schematică a fondului construit, în proximitatea căii ferate din Tilburg./ De Spoorzone, schematic representation of the built environment, near the railway line in Tilburg.  
Sursa/ Source: Autorul/ The author

Creșterea rapidă a orașului Tilburg, de la un oraș agricol la un important centru al industriei textile, a dus la creșterea populației și la expansiunea urbană într-un timp scurt. Declinul post-industrial al orașului cunoaște multiple etape de conversie a fondului construit și neconstruit într-un centru cultural și tehnologic, păstrându-și trecutul industrial în peisajul urban. Pasajul Willem II este un traseu public important pentru biciclete și pietoni, iar din 2017 face legătura între centrul istoric al orașului Tilburg și zona reamenajată De Spoorzone, de-a lungul liniei de cale ferată (Fig. 5). Mixitatea funcțională rezultată asigură, pe lângă transport, spații amenajate în fosta zonă industrială a orașului ce oferă și un cadru pentru evenimente culturale și nevoi sociale. Contextul urban al orașului Rotterdam a fost modelat de moștenirea sa maritimă și de reconstrucțiile de după război. Reconstrucțiile moderniste radicale, care pun accent pe spațiul public, au creat un skyline remarcabil, diversitate culturală și planificare urbană experimentală. Caracterul orașului de *hub* comercial continuă să influențeze nevoia de a avea un centru dinamic al comerțului. Zona City Lounge din Rotterdam este un concept menit să ofere un loc de întâlnire, cazare și

Tilburg's rapid growth from an agrary village to a significant hub for the textile industry increased the city's population and led to urban expansion in a short amount of time. The post-industrial decline of the city goes through multiple conversions phases of the built and un-built fabric, into a center for culture and technology, preserving its industrial past in the urban landscape. The Willem II Passage is an important public route for bicycles and pedestrians, and since 2017, it connects the historic center of Tilburg with the renovated De Spoorzone area along the railway line (Fig. 5). The resulting mixed-used buildings ensure, besides transportation, spaces arranged in the city's former industrial area that also provide a setting for cultural events and social needs. Rotterdam's urban context was shaped by its maritime heritage and post-war reconstructions. Radical modernist rebuildings, emphasizing public space, created its striking skyline, cultural diversity, and experimental urban planning. The city's character as a trade hub continues to influence the need for a dynamic center of commerce. The City Lounge area in Rotterdam is a concept designed to provide a meeting, accommodation, and relaxation space for both residents and tourists. As



relaxare atât pentru rezidenți, cât și pentru turiști. Ca parte a strategiei de dezvoltare urbană a orașului Rotterdam, se concentrează pe crearea de spații publice care stimulează interacțiunea socială și activitățile culturale (Arends, 2019). Introducerea acestui concept se reflectă în modificări fizice în structura urbană, prin proiectarea atentă a spațiilor publice precum bulevarde, piețe și zone de agrement, pentru a îmbunătăți calitatea experienței urbane pietonale și pentru a oferi servicii publice (Fig. 6).



## Integrarea fizică

Configurația spațială influențează experiența utilizatorilor și modelează modul în care aceștia interacționează în mediul urban. Dimensiunea umană reprezintă un element esențial în procesul de configurare, deoarece omul este obiectul care conferă senzație spațiului. Piețele urbane care permit circulației limitate pot fi izolate prin intermediul clădirilor, cum este cazul în Enschede, sau prin diferențe semnificative de înălțime, cum se întâmplă în Almere. Atunci când activitatea din domeniul public se concentrează în jurul unui obiect de arhitectură, rezultă zone urbane distincte care devin puncte de referință semnificative pentru comunitatea locală, acordând astfel arhitecturii un statut de singularitate în cadrul țesutului urban, precum în Groningen. De asemenea, intersecția și asocierea fluxurilor de circulație, așa cum se întâmplă în Rotterdam, generează o dinamică a sistemelor de spații publice.

part of Rotterdam's urban development strategy, it focuses on creating public spaces that stimulate social interaction and cultural activities (Arends, 2019). The introduction of this concept is reflected in physical changes in the urban structure, through the careful design of public spaces such as boulevards, squares, and recreational areas, to enhance the quality of the pedestrian urban experience and to provide public services (Fig. 6).

**Fig. 6.** Piața City Lounge, reprezentare schematică a fondului construit, în proximitatea primăriei din Rotterdam./ City Lounge square, schematic representation of the built environment, near Rotterdam's city hall.  
Sursa/ Source: Autorul/ The author

## Physical Integration

The spatial configuration influences users' experience and shapes how they interact in the urban environment. Human scale represents an essential element in the configuration process because humans are the subjects that give space its sensation. Urban squares that allow limited circulation can be isolated by buildings, as is the case in Enschede, or by significant height differences, as in Almere. When public activity focuses around an architectural object, distinct urban zones result, which become significant landmarks for the local community, thus granting architecture a status of singularity within the urban fabric, as seen in Groningen. Additionally, the intersection and association of circulation flows, as in Rotterdam, generate a dynamic of public space systems.

## Scara

Determinările date de înălțimea și volumul clădirilor din jur creează proporții care se potrivesc cu dimensiunea umană, asigurând astfel o experiență echilibrată. Divizarea spațială din Rotterdam reflectă eforturi intenționate pentru a crea teritorii distincte în cadrul acestor zone urbane. În contextul designului urban, divizarea spațiului servește ca mijloc de stabilire a unui sentiment de teritoriu pentru fiecare zonă rezultată. Astfel, se disting caracteristici funcționale, cu rol important în îmbunătățirea sentimentului de apropiere față de loc pentru vizitatori, permițându-le să navigheze și să experimenteze mediul urban într-un mod personalizat. Câmpul arhitectural, ca element cheie în această divizare spațială, influențează scara percepută a unei piețe, modelează impresiile vizuale și răspunsurile psihologice ale vizitatorilor. Divizarea spațială în Grote Markt, Oude Markt și Tilburg Spoorzone îmbunătățește experiența urbană în ansamblu, creând subspații particulare în cadrul țesutului urban extins. Grote Markt este un exemplu de piață urbană care impresionează prin dimensiunile sale generoase, cu o proporție de 5:1 (Lățime:Înălțime). Caracteristicile arhitecturale ale clădirilor din jur contribuie la intensificarea unei impresii monumentale. Prin intermediul acestor aspecte, vizitatorii sunt susceptibili să perceapă o atmosferă de deschidere și expansiune, reflectând astfel magnitudinea spațiului înconjurător (Fig. 7).



**Fig. 7.** Grote Markt, perspectivă către primăria din Groningen. Oamenii locuiesc spațiul prin activități economice efemere și impun un tip de administrare informală a orașului./ Grote Markt, view towards Groningen's town hall. People inhabit the space through ephemeral economic activities and impose a type of informal city management. Sursa/ Source: Autorul/ The author

## Scale

Determinations given by the height and volume of surrounding buildings create proportions in relation to the human scale, thus ensuring a balanced experience. The intentional spatial division in Rotterdam reflects intentional efforts to create distinct territories within these urban areas. In the context of urban design, spatial division serves as a means to establish a sense of territory for each resulting zone. Consequently, functional characteristics are distinguished, playing an important role in enhancing the sense of attachment to the place for visitors, allowing them to navigate and experience the urban environment in a personalized way. The architectural field, as a key element in this spatial division, influences the perceived scale of a square, shaping the visual impressions and psychological responses of visitors. The spatial division in Grote Markt, Oude Markt, and Tilburg Spoorzone enhances the overall urban experience, creating particular subspaces within the extended urban fabric. Grote Markt is an example of an urban square that impresses with its generous dimensions, with a proportion of 5:1 (Width:Height). The architectural features of the surrounding buildings contribute to intensifying a monumental impression. Through these aspects, visitors are likely to perceive an atmosphere of openness and expansiveness, reflecting the magnitude of the surrounding space (Fig. 7).

În comparație, Oude Markt se diferențiază prin arhitectura pitorească și spații semi-publique, încorporate în elevații lungi și compacte ale clădirilor, ce închid spațiul și conferă o scară mai intimă (Fig. 8). Aceste caracteristici oferă vizitatorilor senzația de apropiere față de loc, contribuind astfel la o experiență apropiată de scara umană. În ceea ce privește De Spoorzone, integrarea elementelor precum parcuri, spații verzi și clădiri renovate constituie o abordare ce contribuie la diversitatea și adaptabilitatea scării spațiale în funcție de nevoile comunității. Această concepție urbanistică încurajează o scară spațială care să reflecte versatilitatea și schimbarea în evoluție a mediului urban. Dispunerea liniară, atât a pasajului (Fig. 9), cât și a spațiilor publice anexe clădirilor, dar și lipsa mobilierului urban, determină o dinamică direcționată, propunând vizitatorilor o traversare continuă.

## Forma

Grote Markt din Groningen, situată într-un mediu urban dens, poate fi asimilată tipologiei de piață dreptunghiulară, caracterizată de spații distincte și bine definite de poziția unui element principal, care se intersectează pentru a forma un ansamblu coeziv. Similar, Oude Markt prezintă trăsături ale unui tip de piață care nu are o formă determinată sau un contur precis, dar unde spațiile interconectate contribuie la compoziția generală a pieței. În ceea ce privește Stadhuisplein din Almere, acesta poate fi interpretat ca o piață dreptunghiulară închisă, traversată de circulații pietonale. Conformată ca o enclavă în oraș (Fig. 10), cel mai important rol în interacțiunea socială este atribuit componentei de accesibilitate. Pentru De Spoorzone, flexibilitatea fondului construit formează un pasaj lung și spații deschise în jurul clădirii, predispuse la situații climatice care nu pot fi controlate, precum vânturi puternice. În ceea ce privește City Lounge din Rotterdam, caracteristicile sale moderne și designul urban inovator pot încadra această piață în categoria amorfă, având o formă neregulată și neconvențională, în care spațiul nu este definit rigid de linii drepte sau forme geometrice tradiționale.

In comparison, Oude Markt differentiates itself through picturesque architecture and semi-public spaces, incorporated within long and compact elevations of buildings that enclose the space and provide a more intimate scale (Fig. 8). These features give visitors a sense of closeness to the place, thus contributing to an experience closer to the human scale. Regarding De Spoorzone, the integration of elements such as parks, green spaces, and renovated buildings constitutes an approach that contributes to the diversity and adaptability of spatial scale according to the community's needs. This urban design concept encourages a spatial scale that reflects the versatility and evolving nature of the urban environment. The linear arrangement, both of the pedestrian underpass (Fig. 9) and the axis public spaces between buildings, as well as the absence of urban furniture, create a dynamic directional flow, proposing to visitors a continuous passage.

## Form

Grote Markt in Groningen, located in a dense urban environment, can be assimilated to a rectangular market type, characterized by distinct spaces well defined by the position of a still element, intersecting to form a cohesive ensemble. Similarly, Oude Markt exhibits features of a square type that lacks a determined shape or precise outline, but where interconnected spaces contribute to the overall composition of the square. Regarding Stadhuisplein in Almere, it can be interpreted as a closed rectangular square traversed by pedestrian pathways. Configured as a spatial enclave within the city (Fig. 10), the most significant role in social interaction is attributed to the accessibility component. As for De Spoorzone, the flexibility of the built environment shapes a long passage and open spaces around the building, susceptible to uncontrollable weather conditions such as strong winds. In the case of City Lounge in Rotterdam, its modern features and innovative urban design categorize this square as amorphous, with an irregular and unconventional form, where space is not rigidly defined by straight lines or traditional geometric shapes.



**Fig. 8.** Oude Markt, perspectivă înspre primăria din Enschede. Artere de circulație în jurul clădirii reprezentative adăpostesc servicii și activități cotidiene./ Oude Markt, view towards Enschede's town hall. Arteries of circulation around the representative building accommodate services and daily activities.  
Sursa/ Source: Autorul/ The author



**Fig.9.** Piața Spoorzone, perspectivă înspre pasajul pietonal, legătură pe sub calea ferată între cartiere ale orașului și zona industrială./ De Spoorzone square, view towards the pedestrian underpass, connecting neighborhoods of the city and the industrial area beneath the railway.  
Sursa/ Source: Autorul/ The author



**Fig. 10.** Piața Stadhuisplein, perspectivă înspre primăria și bibliotecă din Almere./ Stadhuisplein square, view towards Almere's town hall and library.  
Sursa/ Source: Autorul/ The author

## Limite spațiale

Marginile unei clădiri oferă dinamică între interior și exterior, deoarece delimitează și definesc un anumit profil spațial. Acestea reprezintă frontiere, dar contribuie semnificativ și la caracteristicile unice ale locului, marcându-i intrarea în lumea largă (Casey, 1996). Piețele sunt caracterizate de limitele definite de fundalul construit și artere de circulație. Caracteristicile limitelor diferă de la prezența clădirilor publice, comerciale și culturale, care definesc perimetrul spațiului de piață, până la activități cu un caracter comercial. În această situație, limitele pot fi marcate fizic cu structuri temporare, pavilioane sau clădiri special destinate comerțului.

Pe lângă activitățile comerciale, întâlnim tot mai des terasele și spațiile verzi ca activități în jurul clădirilor (Fig. 11). Spațiile publice pot fi integrate într-un circuit de tranzit, unde activitățile comerciale și sociale se desfășoară în jurul clădirilor sau în proximitatea acestora, contribuind la dinamica locului. În ansamblu, aceste piețe reprezintă noduri centrale în comunitățile care le modelează, înspre care converg interacțiunea socială, activitățile culturale și comerțul, chiar și din afara spațiului definit.

## Spatial Limits

The edges of a building provide dynamics between interior and exterior, as they delineate and define a particular spatial profile. They represent boundaries but also significantly contribute to the unique characteristics of the place, marking its entry into the broader world (Casey, 1996). Squares are characterized by boundaries defined by the built background and circulation arteries. The features of these boundaries vary from the presence of public, commercial, and cultural buildings, which define the perimeter of the market space, to commercial activities with a commercial character. In this context, boundaries can be physically marked with temporary structures, pavilions, or buildings specially designed for commerce.

In addition to commercial activities, we increasingly encounter terraces and green spaces as activities around buildings (Fig. 11). Public spaces can be integrated into a transit circuit, where commercial and social activities take place around or in proximity to buildings, contributing to the dynamics of the place. Overall, these squares represent central nodes in the communities that shape them, towards which social interaction, cultural activities, and commerce converge, even from outside the defined space.



**Fig. 11.** City Lounge, perspectivă înspre primăria din Rotterdam./ City Lounge, view towards Rotterdam's city hall.  
Sursa/ Source: Autorul/ The author

## Texturi

Piețele discutate se disting prin atenta utilizare a texturilor și materialelor, contribuind la atmosfera și autenticitatea specifică fiecărui spațiu public. Clădirile istorice din Grote Markt sunt predominant construite din cărămidă roșie, o caracteristică comună în nordului Olandei, decorate cu elemente tradiționale, frontoane, arcade și ornamente sculptate, elemente ce conferă o senzație de atemporalitate. Pavajul din granit definește o pardoseală urbană ce zonifică spațiul prin schimbări subtile în stereotomie, până la un perimetru definit de arbori și vegetație.

Oude Markt continuă această tradiție, particularizând spațiul prin utilizarea pietrei naturale pentru pavaj și construcția predominantă din cărămidă a clădirilor. Mobilierul urban, realizat din lemn și metal, adaugă un element tradițional și rezistent la uzură. Iluminatul public continuă să definească atmosfera printr-un traseu ce semnalizează zonele principale, completate de o vegetație înaltă.

De Spoorzone se remarcă prin utilizarea cărămidii roșii în construcții și pavajul din beton. Elementele decorative din metal și lemn contribuie la expresia spațiului cultural și creativ, păstrând în același timp amprenta industrială a trecutului său. Mobilierul stradal este înlocuit de elemente precum șinele de tren și cabluri suspendate, pentru a păstra imaginea definitorie pentru loc.

Stadhuisplein Almere și City Lounge Rotterdam, proiectate pentru a reprezenta locuri moderne de întâlnire și relaxare, utilizează materiale și texturi contemporane, elementele decorative din metal și sticlă creând o atmosferă urbană modernă. Propunerile de amenajare urmăresc metode de umbră cu materiale naturale și echilibrarea suprafeței de pavaj cu zone verzi pentru a preveni insulele urbane de căldură.

## Textures

The discussed squares are distinguished by the careful use of textures and materials, contributing to the atmosphere and authenticity specific to each public space. The historical buildings in Grote Markt are predominantly built from red brick, a common feature in the northern Holland, decorated with traditional elements such as gables, arcades, and carved ornaments, giving it a sense of timelessness. Granite paving defines an urban floor that zones the space through subtle changes in stereotomy, up to a perimeter defined by trees and vegetation.

Oude Markt continues this tradition, individualizing the space through the use of natural stone for paving and predominantly brick construction of the buildings. Street furniture made of wood and metal adds a traditional and durable element. Public lighting continues to define the atmosphere through a route that signals the main areas, complemented by tall vegetation.

De Spoorzone stands out for the use of red brick in construction and concrete paving. Decorative elements made of metal and wood contribute to the expression of the cultural and creative space, while still retaining the industrial footprint of its past. Street furniture is replaced by elements such as train tracks and suspended cables to maintain the defining image for the location.

Stadhuisplein Almere and City Lounge Rotterdam, designed to represent modern meeting and relaxation places, use contemporary materials and textures, with decorative elements made of metal and glass creating a modern urban atmosphere. The landscaping proposals aim for shading methods using natural materials and balancing the pavement surface with green areas to prevent urban heat islands.

## Concluzii

Într-un peisaj urban în continuă densificare, adaptarea spațiilor publice devine esențială pentru calitatea locuirii orașelor. Noi politici urbane surprind transformări ale spațiilor publice în adevărate centre urbane, cu accent pe conectivitate, interacțiune fizică și legături sociale, în timp ce atrag și promovează interese comerciale.

Relația dintre diferite piețe urbane care servesc scopuri specifice poate fi stabilită „fluid,” permițând un flux liber de oameni și activități, ceea ce contribuie la crearea unui sentiment de coeziune și coexistență. În plus, piețele urbane care permit o circulație limitată sunt izolate prin clădiri (Enschede) sau de diferențe semnificative de înălțime (Almere). În situațiile în care activitățile din domeniul public sunt concentrate în jurul unui obiect arhitectural, se creează zone urbane distincte, care devin puncte de referință pentru comunitatea locală, oferind arhitecturii un statut de singularitate în cadrul țesutului urban (Groningen). Intersecția și asocierea fluxurilor de circulație (Rotterdam) creează un sistem dinamic de spații publice.

Cadrul spațial în care se desfășoară activitățile umane în mediul urban poate fi modelat în moduri diferite, fie că implică intersecția fluxurilor de circulație, fie că pune accentul pe un obiect arhitectural. Importanța spațiului public în crearea și definirea țesutului urban constă în satisfacerea nevoilor și aspirațiilor locale.

Calitatea spațiului dedicat pietonilor devine o prioritate în contextul reducerii influențelor industriei auto. Piețele urbane devin puncte centrale de întâlnire și participare la viața orașului, promovând utilizarea eficientă a spațiului și îmbunătățirea calității vieții. Starea umană este influențată de dimensiunea spațială în care se află, iar aceasta își ia forma și funcțiunea prin perspective diferite asupra transformării vieții cotidiene și culturale. O abordare

## Conclusions

In a continuously densifying urban landscape, the adaptation of public spaces becomes essential for the quality of urban living. New urban policies capture transformations of the public spaces into true urban centers, with an emphasis on connectivity, physical interaction, and social ties, while attracting and promoting commercial interests.

The relationship between different urban squares serving specific purposes can be established “fluidly,” allowing a free flow of people and activities, which contributes to creating a sense of cohesion and coexistence. Additionally, urban squares that permit limited circulation are isolated by buildings (Enschede) or by significant height differences (Almere). In situations where public domain activities are concentrated around an architectural object, distinct urban areas are created, which become reference points for the local community, giving the architecture a status of singularity within the urban fabric (Groningen). The intersection and association of circulation flows (Rotterdam) create a dynamic system of public spaces.

The spatial framework in which human activities unfold in the urban environment can be shaped in different ways, whether it involves the intersection of circulation flows or the emphasis on an architectural object. The importance of public space in creating and defining the urban fabric lies in meeting local needs and aspirations.

The quality of pedestrian-dedicated space becomes a priority in the context of reducing the influences of the automotive industry. Urban squares become central points for meeting and participating in city life, promoting efficient space utilization and improving the quality of life. The human condition is influenced by the spatial dimension in which they find themselves, and it takes shape and function through different perspectives on the transformation of

integrată în planificarea urbană și arhitecturală devine crucială pentru modelarea unor orașe în care ritmul și atmosfera locului sunt integrate în experiența locuitorilor. Aspectele legate de dimensiunea locului, integrarea fizică, scară, formă, marginile și texturile spațiilor contribuie la diversitatea și bogăția experienței urbane.

Studiul relevă trei direcții prime în configurarea spațiului: cu funcțiunea principală de piață civică, o piață dedicată accesibilității traficului și o piață de agrement. Utilizarea mixtă a cerințelor specifice diferite, scalate în funcție de loc, definește calități urbane specifice. Durabilitatea locului poate fi evaluată prin factori fizici, amplasarea mobilierului urban, schimbarea nivelurilor pietonale, conectivitate și vizibilitate, ecologici, asigurarea spațiilor verzi adecvate și socio-culturali, prin conectivitate și vizibilitate.

Zonificarea funcțională, prin elemente fizice bidimensionale sau, mai rar, tridimensionale este o strategie prin care se definesc caracteristici prin proiectare de detaliu a unor imagini complementare. Toate acestea servesc un număr tot mai mare de utilizatori, precum și acțiuni și interacțiuni scurte, pe o durată a șederii care se află într-un trend descendent.

În studiile legate de conceptul de „reapropiere de loc”, Henri Lefebvre (1991) susține, discutând despre producerea spațiului, că teama de gol, de neconstruit și politica non-evenimentului sunt mai apropiate de experiența umană decât interacțiunea socială și au o longevitate mai mare. Rem Koolhaas evocă această ipoteză în dezvoltarea strategiilor pentru modelarea atât a spațiilor exterioare, cât și a celor interioare, afirmând că „astăzi, consensul se construiește în jurul evitării; cel mai profund angajament al nostru este față de non-eveniment.” (Böck, 2015, p. 94). Centrul orașului își asumă rolul de loc pentru interacțiunea publică fără a fi neapărat determinat de reglementări funcționale.

daily and cultural life. An integrated approach in urban and architectural planning becomes crucial for shaping cities where the rhythm and atmosphere of the place are integrated into the residents' experience. Aspects related to the dimension of place, physical integration, scale, form, edges, and textures of the place contribute to the diversity and richness of the urban experience.

The study reveals three primary directions in space configuration: with the main function of a civic square, a square dedicated to traffic accessibility, and a recreational square. The mixed-use of different specific requirements, scaled by location, defines specific urban qualities. The sustainability of the place can be evaluated through physical factors, urban furniture placement, changes in pedestrian levels, connectivity and visibility, ecological factors, ensuring adequate green spaces and socio-cultural factors, through connectivity and visibility.

Functional zoning, through two-dimensional or, more rarely, three-dimensional physical elements, is a strategy through which characteristics are defined by detailed design of complementary images. All these serve an increasing number of users, as well as short time actions and interactions, over a decreasing stay duration trend.

In studies related to the concept of “reapproaching place”, Henri Lefebvre (1991) argues, when discussing the production of space, that the fear of the void, the unbuilt, and the non-event policy are closer to human experience than social interaction and have greater longevity. Rem Koolhaas evokes this hypothesis in developing strategies for shaping both exterior and interior spaces, stating that “today, consensus is built around avoidance; our deepest commitment is to the non-event.” (Böck, 2015, p. 94). The city center assumes the role of a place for public interaction without necessarily being determined by functional regulations.



## Referințe/References

- Arends, E. (2019). Rotterdam Inner City: Creating a city lounge for all. in *OUR CITY? Countering Exclusion in Public Space*. STIPO Publishing A placemaking Europe Publication.
- Böck, I. (2015). Six Canonical Projects by Rem Koolhaas. p 94. *architektur + analyse*.
- Casey, E. (1996). How to get from space to place in a fairly short stretch of time: Phenomenological Prolegomena. In Feld, S., Basso, K. *Senses of Place*. (pp. 13–52). School of American Research Press..
- Frampton, K. (2015). Towards an ontological architecture: A philosophical excursus. In *A genealogy of modern architecture: Comparative critical analysis of built form* (pp. 18–27). Lars Müller Publishers.
- Ioniță, C. (2020). Golul ca instrument conceptual de investigare a organicității orașului postindustrial. Asociația Arta în dialog.
- Daneshyar, E. (2020). The urban stage: an integral part of the urban fabric of cities. in *UCTCEA Chamber of Architects Journal*. pp. 14-19.
- Kostof, S. (1992). *The City Assembled: The Elements of Urban Form through History*. London: Thames & Hudson.
- Krier, R. (1979). *Urban Space*. Academy Editions.
- Laven, J. et al. (2017). *The city at the eye level in the Netherlands*. Blauwdruk.
- Lefebvre, H. (1991). *The production of space*. Blackwell.
- Lynch, K. (1981). *A theory of good city form*. p. 443. The MIT Press.
- Lynch, K. (1960). *The image of the city*. The MIT Press.
- Marcus, C. & Francis, C. (1998). *People Places: Design guidelines for urban open space* (2nd ed.). Wiley.
- Rutte, R. (2016). Atlas of the dutch urban landscape. in *History, Urbanism, Resilience*. (Volume 5). pp. 13 – 26. TU Delft.